

Questionnaire client

POUVEZ-VOUS ME PARLER UN PEU DE VOTRE ENTREPRISE ?

Quelle est votre principale audience cible ? Votre promesse?

QUELS SONT VOS OBJECTIFS PRINCIPAUX EN MATIÈRE DE COMMUNICATION ?

(AUGMENTER LA VISIBILITÉ, GÉNÉRER DES LEADS, RENFORCER LA MARQUE, ETC.)

SUR QUELLES PLATEFORMES ÊTES-VOUS ACTUELLEMENT PRÉSENT ?

- QUELS SONT LES DÉFIS OU OBSTACLES QUE VOUS RENCONTREZ ACTUELLEMENT EN TERMES DE CONTENU OU DE GESTION DE VOTRE COMMUNAUTÉ ?

QUEL EST VOTRE POSITIONNEMENT PAR RAPPORT À VOS CONCURRENTS?

Y A-T-IL DES EXEMPLES DE CONTENUS OU D'ENTREPRISES DONT VOUS ADMIREZ LE STYLE ?

QUEL BUDGET AVEZ-VOUS PRÉVU POUR LA RÉDACTION DE CONTENU ET LE COMMUNITY MANAGEMENT ? (CELA PERMET DE DÉFINIR DES PRESTATIONS ADAPTÉES AUX RESSOURCES DISPONIBLES.)

Debrief de l'entretien découverte

Objectifs